

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ»**

Направление подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой
промышленности

Профиль программы «Технологии швейных изделий»

Автор(ы): канд. пед. наук, Тарасюк Ольга
профессор, профессор Вениаминовна

Одобрена на заседании кафедры стиля и имиджа. Протокол от «22» ноября 2022 г. №4.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «14» декабря 2022 г. №4.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы имиджологии»: формирование профессиональных компетенций посредством подготовки будущих педагогов профессионального обучения к выполнению функций профессионально-педагогической деятельности в образовательных организациях системы профессионального образования, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов среднего звена в области дизайна стиля и имиджа посредством изучения теоретических основ имиджологии и реализации этих знаний при создании желаемого имиджа объекта.

Задачи:

- формирование представлений об имиджологии, имиджмейкерстве и имидже при решении профессионально-педагогических проблем;
- формирование системы знаний о законах и правилах создания имиджа при решении профессионально-педагогических проблем;
- формирование профессиональной направленности на профессионально-педагогическую деятельность, потребности в творческом поиске собственного неповторимого имиджа педагога профессионального обучения;
- развитие образного мышления, элементов эстетической, коммуникативной культуры, этических норм, характерных для профессионально-педагогической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы имиджологии» относится к дисциплинам по выбору студента учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Основы композиции.
2. Рисунок с основами пластической анатомии.
3. Живопись с основами цветоведения.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:



Знать:

31. Сущность, структуру, особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем;

32. Социально-психологические механизмы, принципы, технологии формирования имиджа при решении профессионально-педагогических проблем.

Уметь:

У1. Проектировать индивидуальный стиль и имидж, в том числе и педагога профессионального обучения при решении профессионально-педагогических проблем;

У2. Формировать адекватную самооценку у себя и у обучающихся при решении профессионально-педагогических проблем.

Владеть:

В1. Навыками создания позитивного образа при решении профессионально-педагогических проблем;

В2. Технологиями речевого поведения при решении профессионально-педагогических проблем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Самостоятельная работа студента	60
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	6 сем.



**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Теоретические основы имиджологии	6	18	2	6	-	10
2. Имидж в современном мире	6	20	4	6	-	10
3. Роль поведения и физического состояния личности в имидже	6	16	2	4	-	10
4. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа	6	20	4	6	-	10
5. Корпоративный имидж	6	16	2	4	-	10
6. Технология создания габитарного имиджа	6	18	2	6	-	10

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы имиджологии

Имиджология как научно-практическая, инновационно-технологическая дисциплина. Анализ определений имиджологии как науки и практики. Цели и задачи имиджологии. Теоретическая и прикладная имиджология. Имидж как предмет имиджологии. Связь имиджологии с другими науками.

Раздел 2. Имидж в современном мире

Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж как основа имиджологии. Типы имиджей. Форма и содержание имиджа. Управление имиджем. Функциональные характеристики имиджа. Ценностные и технологические функции имиджа. Функция идентификации. Функция идеализации. Функция противопоставления. Другие классификации функций имиджа.

Раздел 3. Роль поведения и физического состояния личности в имидже



Поведенческая стратегия, тактика и техника деятельности. Физическое состояние личности как форма выражения её имиджа.

Раздел 4. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа

Определение стереотипа. Виды стереотипов (гендерные, возрастные, этнические). Стереотип в общении. Женские и мужские стереотипы. "Социальный стереотип". Положительные и отрицательные стереотипы.

Раздел 5. Корпоративный имидж

Сущность, особенности, основные характеристики корпоративного имиджа. Имидж продукта и пользования продуктом.

Раздел 6. Технология создания габитарного имиджа

Понятие - габитарный имидж. Компоненты габитарного имиджа. Общий принцип формирования позитивного габитарного имиджа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли



занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджология (3-е издание) : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.

2. Чапаева, М. В. Проектирование имиджа : учебное пособие / М. В. Чапаева ; [рец. А. Б. Костерина, Т. Ю. Семавина] ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 138 с.

3. Одинцова О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 141 с. [и предыдущие издания]

6.2 Дополнительная литература

1. Климов, В. П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония : монография / В. П. Климов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. - 118 с.

2. Хакамада, И. М. Хакамада, И. М. В предвкушении себя. От имиджа к стилю. Для женщин и мужчин [Электронный ресурс] / Ирина Хакамада. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 229 с.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.



Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с фортепиано.
3. Помещения для самостоятельной работы.

